

# Kurs: Det nya mediesamhället

## Tid

Torsdag 8 november 2018 kl 9-16

## Plats

Högskolan Norra, Neptunigatan 17

## Pris

Kursavgift 40 € + 24 % moms

(Kursen delfinansieras av utbildnings- och kulturavdelningen vid Ålands landskapsregering)

## Kursledare

IT-pedagog Ronny Andersson har under 25 års tid framgångsrikt föreläst för och utbildat svenska folk-, skol- och gymnasiebibliotek samt skolor om källkritik på internet.

## Anmälan

Anmälan (bindande) till kursen görs senast den 22.10.2018 via webbplatsen [www.open.ax](http://www.open.ax)

Du behöver ha en aktuell och fungerande e-postadress för att kunna anmäla dig.

## Målgrupp

Kursen kan vara av stort intresse för dig som är lärare, bibliotekarie eller har annat arbete inom kunskap, media och information.

## Innehåll

Kommer vi år 2022 att konsumera mer falsk information än sann?

Informationsbyrån Gartner - som brukar ha rätt i det mesta - påstår så. Påståendet har makt att i grunden förändra villkoren för skola, informations-spridning, kunskapsinhämtning samt begreppen sanning och fakta.

Vad är egentligen Det Nya Mediesamhället? Vad har hänt på 20 år? Ett avstamp för resten av dagen.

Internethjärnan - hur den nya tekniken påverkar oss. Vad säger forskningen?

Kommersialismen tar för sig på webben, blir smartare och mindre direkt igenkännbar. Vad betyder det för oss användare? För utbildningen?

Information och nyheter gifter sig med reklamen. Spelar det någon roll egentligen?

Algoritmerna och flödena tar över. Här beskrivs allt du inte visste om hur information idag förpackas och distribueras. Allt beskrivs in i minsta detalj, det är nämligen helt avgörande att i grunden förstå hur algoritmer och flöden formar och bekräftar världsbilder.

Delandet i sociala medier, varför och vad blir effekterna? Kampanjerna, bluffarna och konspirationerna. Nya och aktuella exempel.

Alla dessa hatforum. Vad är det som skrivs? Vilka deltar? Vad händer sedan med hatet?

Hur tänker Google fortsätta hantera sin position? Filterbubblor och faktaranking. Googles och de stora nätjättarnas världssyn styr alltmer vad vi får läsa. Är inte det som händer nu egentligen att betrakta som censur?

Internet som arena för marknadsföring av världsbilder, åsikter och politiskt/socialt kampanjande. Fakta och faktaresistens. Finns det överhuvudtaget en sanning? Hur ska vi i så fall bevisa den och hävda den i en tid när fejkade nyheter och förpackad information blir allt vanligare?

"Gammelmedia" och traditionell journalistik lämnar plats för Det Nya Mediesamhället. Ungdomars konsumtion av nyheter och information via sociala medier och flöden.

Vad säger forskningen om allt det här? Ser vi egentligen några nya problem? Eller är det bara "samma gamla vanliga" men i ny förpackning?

Sist men inte minst - Hur kan det som sker tänkas påverka skolan? gemensam kunskapsinhämtning? synen på världen? demokratin?

Och hur ska man ställa sig till den fråga som dagen inleddes med?